**Smart Rental System  
Progetto n. 087711000344 - CUP G29J18000710007**

**PIANO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI**

**Sommario**

[**1.** **Piano di comunicazione del progetto Smart Rental System** 4](#_Toc104311555)

[**1.1.** **Targhe e brochure** 5](#_Toc104311556)

[**1.2.** **Spazio pubblicitario sul quotidiano Giornale di Sicilia** 5](#_Toc104311557)

[**1.3.** **Sito web del progetto** 6](#_Toc104311558)

[**1.4.** **Webinar** 6](#_Toc104311559)

[**1.5.** **Tabella di sintesi attività di comunicazione e diffusione risultati** 6](#_Toc104311560)

**Executive Summary**

Il piano di comunicazione e diffusione dei risultati descrive le modalità di comunincazione, promozione e diffusione delle informazioni relative al progetto e dei suoi risultati. Il piano diffusione dei risultati ha come obiettivo quello di diffondere almeno a livello nazionale il progetto Smart Rental System e i suoi risultati. A seguito di una caratterizzazione degli stakeholder verranno individuati i canali di comunicazione più adatti, tenendo comunque conto dei seguenti requisiti minimi. In particolare si prevede la realizzazione di almeno un evento pubblico al termine del piano di lavoro e, altresì, almeno la predisposizione di una sintesi redatta in linguaggio non tecnico attraverso l’uso combinato del report finale del progetto e di brochure che la Regione potrà utilizzare all'interno delle proprie attività di comunicazione istituzionale. Saranno realizzate le targhe di progetto per ciascun partner. Sarà attivato il sito web del progetto e alcuni canali social. Infine, per promuovere al meglio il progetto e i suoi risultati ben oltre i requisiti, si prevede l’acquisto di una pagina pubblicitaria presso un quotidiano regionale. Il presente piano si conclude con una stima delle tempistiche delle attività di comunicazione e disseminazione e dei relativi costi principali.

# **Piano di comunicazione del progetto Smart Rental System**

Tutti i risultati e i contributi del progetto Smart Rental System (SRS), ovvero l’introduzione del prototipo di software innovativo per la gestione del ciclo di vendita nel settore del Car Rental e gli impatti socio-economici del progetto sulle imprese ICT del meridione e generali sull’innovazione del sistema industriale (ad titolo esemplificativo, adozione di tecniche di pricing innovative, realizzazione di sistemi di elaborazione dati in real time e digitalizzazione completa del ciclo di vendita), verranno promossi e diffusi attraverso una serie di strumenti e attività volti al raggiungimento di un’ampia platea di stakeholders almeno a livello nazionale. In particolare, al fine di ottimizzare la comunicazione i canali scelti per veicolare i contenuti di interesse sono stati individuati a valle di una caratterizzazione dei destinatari basata su dei requisiti minimi.

In particolare, tutti i risultati delle attività di analisi, ricerca industriale e sviluppo sperimentale, nonché di quelle legate alla realizzazione del prototipo, al monitoraggio ed alla sperimentazione, saranno esplicitati nell'ambito dei report tecnici previsti in corrispondenza alle diverse fasi ed al termine delle stesse secondo l'articolazione temporale prevista.

Le attività di sperimentazione del progetto SRS presso il soggetto Capofila da parte di utenti potenziali utilizzatori del sistema rappresentano di per sé un momento di prima diffusione dei risultati del programma sperimentale. Tali attività consentiranno di avviare un processo di coinvolgimento al di fuori del team di progetto, ottenendo un feedback sulla bontà dei risultati raggiunti dal progetto e rilevando le opportune modifiche da apportare nelle successive fasi di pre-industrializzazione. In particolare, è previsto il coinvolgimento di alcuni clienti del soggetto Capofila nell’attività di focus group per la valutazione del servizio offerto, delle relative criticità emerse e dei suggerimenti per il miglioramento dello stesso.

Le attività previste per la diffusione dei risultati includono, inoltre, la stesura di un documento di sintesi in linguaggio non tecnico che la Regione potrà utilizzare all'interno delle proprie attività di comunicazione istituzionale. In particolare, a tal riguardo, sono previste due opzioni complementari l’una all’altra: a) la sintesi del progetto come da report finale dello stesso, e b) la realizzazione di brochure informative sui contenuti e risultati del progetto. Inoltre, come linee guida, saranno realizzazione le targhe di progetto per ciascun partner. Si prevede anche, compatibilmente con la situazione pandemica da COVID-19, la presentazione di lavori scientifici a convegni nazionali ed internazionali di settore e relativa pubblicazione dei risultati su riviste nazionali ed internazionali. E’ prevista l'organizzazione di un evento pubblico finale nella forma di webinar (per via della situazione pandemica) e la realizzazione di un sito web. Inoltre, se possibile in virtù della situazione pandemica, è prevista l’organizzazione di eventi formativi destinati a giovani laureandi, laureati, professionisti ed aziende, finalizzata a favorire la formazione nell’ambito dell'innovazione tecnologica nel settore del Car Rental e delle soluzioni innovative di Revenue Management. Un esempio di questi eventi è quello di sessioni formative con laureandi del Dipartimento di Ingegneria (e.g., allievi ingegneri gestionali, allievi ingegneri informatici) per la stesura di tesi di laurea relative alle tematiche del progetto.

Di seguito una breve descrizione delle principali attività di comunicazione calendarizzate, seguita da una tabella riassuntiva di ciascuna attività e relativi costi, date ed enti responsabili della realizzazione dell’attività.

## **Targhe e brochure**

Ciascun partner del progetto sarà dotato di a) brochure descrittive del progetto e dei suoi principali risultati (sia in formato cartaceo che digitale), da distribuire durante le proprie attività ed eventi di promozione, anche da parte della Regione Siciliana, e b) targhe descrittive del progetto e dei suoi principali risultati da affiggere all’interno delle proprie sedi per la promozione del progetto ad ospiti e visitatori. L’attività di progettazione e stampa delle brochure è a carico dell’Università degli Studi di Palermo, essendo essa responsabile della fase di comunicazione e disseminazione dei risultati. Il costo stimato delle brochure ammonta a 400 €. Il costo stimato delle targhe è di 80 €/cad. e ciascun partner del progetto provvederà a farsi carico del costo della propria targa. Si stima che la realizzazione di targhe e brochure avverrà entro tre mesi dalla conclusione del progetto.

## **Spazio pubblicitario sul quotidiano Giornale di Sicilia**

Poiché l’azienda capofila e i partner intendono dare promozione dei risultati del progetto, ben oltre i requisiti minimi di comunicazione, si prevede di promuovere e diffondere i risultati del progetto attraverso la pubblicazione degli stessi attraverso l’acquisto in una pagina intera del quotidiano regionale Giornale di Sicilia. L’acquisto dello spazio pubblicitario avverrà entro Maggio 2022, in concomitanza con l’evento finale di presentazione. Responsabile di questa importante attività è il Soggetto capofila Sicily by Car. Il costo è oggetto di negoziazione con il quotidiano.

## **Sito web del progetto**

Le informazioni generali, gli obiettivi, la suddivisione in fasi, e i risultati del progetto verranno pubblicamente condivisi attraverso uno specifico sito web, all’interno del quale sarà possibile trovare una descrizione delle ricerche condotte dall’Università degli Studi di Palermo in tutte le fasi del progetto e attraverso il quale sarà possibile effettuare il download di open dataset che riportano i dati, in forma aggregata, che sono stati reperiti ed elaborati mediante sondaggi e report dei focus group. All’interno del sito web sarà possibile trovare anche il link alle pagine social ufficiali del progetto (si prevede in particolare l’uso Facebook), attraverso cui gli utenti a vario titolo interessati ai risultati del progetto potranno interagire e comunicare con i vari partner. Il sito web verrà sviluppato dall’Università degli studi di Palermo con il supporto esterno di esperti di comunicazione entro Maggio 2022 e avrà un costo stimato di 2.000 €.

## **Webinar**

Tenendo conto della situazione pandemica, la diffusione dei risultati del progetto avverrà attraverso un evento pubblico nella forma di webinar, organizzato dall’Università degli Studi di Palermo, con il supporto della piattaforma di Microsoft teams e personale per l’organizzazione dell’evento, in cui i tre partner del progetto interverranno per comunicare le attività svolte e i principali risultati conseguiti ad una platea costituita da professionisti, aziende del settore, istituzioni universitarie rappresentanti di enti locali e altri stakeholders. La data prevista per l’evento è il 18 Maggio 2022.

## **Tabella di sintesi attività di comunicazione e diffusione risultati**

Di seguito si riporta la tabella riassuntiva delle attività di comunicazione con relative stime di tempistiche e costi, e partner responsabile.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Attività di comunicazione e diffusione dei risultati** | **Timing stimato** | **Costo stimato\*** | **Partner responsabile della realizzazione dell'attività** |
| *Targhe* | Maggio 2022 | 80 €/cad. | Ciascun partner del progetto per la propria targa |
| *Brochure* | Aprile/Maggio 2022 | 400 € | Università degli Studi di Palermo |
| *Pagina del Giornale di Sicilia* | Maggio 2022 | da negoziare | Sicily by Car |
| *Sito web* | Aprile/Maggio 2022 | 2.000 € | Università degli Studi di Palermo |
| *Webinar* | 18 Maggio 2022 | - | Università degli Studi di Palermo |
| \* NOTA: Il costo non include le spese per il personale impegnato a contratto sul progetto anche per le attività legate alla comunicazione e alla disseminazione dei risultati del progetto. | | | |
|  | | | |